Часопис за друштвене науке
„ТЕМЕ“

АУТОРСКА ИЗЈАВА

Под пуном моралном и материјалном одговорношћу, изјављујем/о:

а) да чланак „Маркетинг садржаја у кризним комуникацијама“ достављен ради објављивања уредништву „ТЕМА“, представља резултат сопствених истраживања,

б) да не крши ауторска права или права било које треће стране,

в) да су поштована правила научне методологије у погледу цитирања туђих извора и навода,

г) да није под овим, нити под било којим другим насловом, објављен у било којем научном часопису,

д) да није и неће бити понуђен ради објављивања било којем научном часопису у земљи или иностранству, док уредник/секретар часописа Теме не извести аутора/е о крајњој одлуци о публиковању чланка,

ђ) да ће у случају публиковања истог по објављивању у часопису ТЕМЕ (у домаћем или иностраном часопису - прештампавања) у фусноти навести податке о објављивању у овом часопису.

У _Новом Саду,

19.12.2013. године

Аутор/и
др Виолета Зубанов _____
мсц Бојана Раденковић Шошић _____

Информације за контакт:
Име и презиме: Виолета Зубанов
Установа: Факултет за спорт и туризам, Едуконс универзитет
Адреса: Радничка 30а, 21000 Нови Сад
Тел: 063 8307214
e-mail: violeta.zubanov@tims.edu.rs

Потписану изјаву у PDF формату послати на адресу: **teme@ni.ac.rs**